

en organisant et détaillant une séance photo, comme il l'avait fait avec un beau succès à Paris un mois auparavant, pour 6 looks différents aussi bien commerciaux qu'avant-garde. Andrew Jose, avec Aveline Langdren, a joué



des extensions colorées et sculptées avec brio (photo). Bref, une programmation de qualité, sous la direction de Tribute UK et de Mike Vincent, l'éditeur du magazine. Prochaine édition le 13 octobre 2019.

## WELLA : LE TOUR DE FRANCE DE LA COULEUR

Wella Professionals a organisé du 24 septembre au 23 octobre derniers une tournée à travers la France entière, le Wella Color Tour. Elle était centrée, comme son nom l'indique, sur la coloration, et notamment l'innovation la plus récente en la matière de la marque : Koleston Perfect Me+, étudiée pour booster l'éclat de la couleur, tout en minimisant les dommages sur la fibre et les risques



d'allergies. Christophe Nicolas Biot, ambassadeur international Wella Professionals, a présenté un show très poétique baptisé « Filles en fleurs » (photo), qui mettrait en avant la coloration végétale Eos : pour sa part, Ivan Arriaud, parleur artistique de la marque, a donné à voir un plateau horré d'énergie, pendant lequel il a présenté différentes techniques de coiffure sur fond de musique électro.

## DISTRICOFF' : FÉÉRIE ET HIP-HOP



Le distributeur Distri-Coiff' (groupe Alès) a organisé le 11 novembre dernier un show à Pré-sur-Seiche (Ille-et-Vilaine), au château des Pères. C'est le barbier Darryn Pitman qui a ouvert le bal, avec un travail aux ciseaux sur fond

de musique électro. Alexandre Lebeau et Alexandre Monteil, pour les marques Velecta Paramount et Takai, ont ensuite pris le relais, pour un show à l'atmosphère poétique, qui mêlait coiffure et magie, avec un pianiste sur scène et un modèle en levitation, des changements de couleur subtils... Autre ambiance avec le britannique Luke Benson, pour Subtil, qui a proposé une prestation en hommage aux figures féminines du hip-hop des années 90 et 2000, avec jeux de texture et couleurs vibrantes. Enfin, *last but not least*, William Le Pec pour Schwarzkopf Professional a assuré le final avec un show à l'ambiance baroque, avec des modèles aux coiffures aux volumes XXL, évoluant dans un univers onirique (photo).

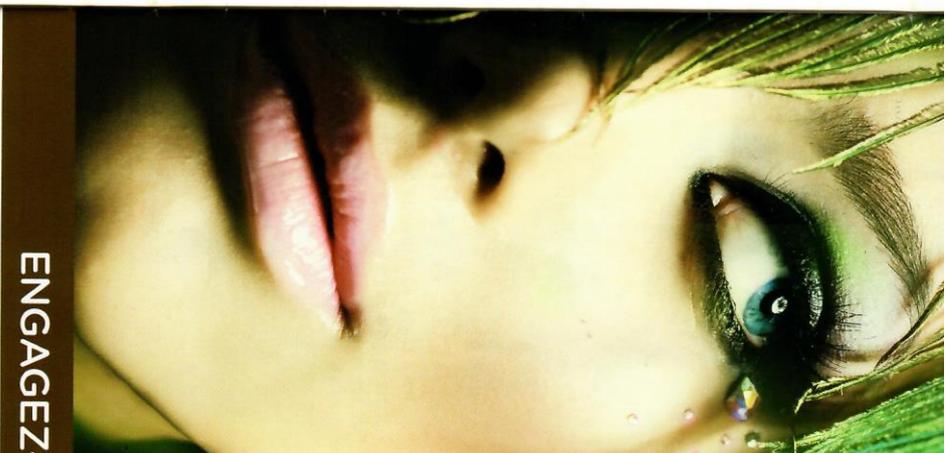
6 | L'ÉCLAIREUR

## AVEDA : UN CONGRÈS TRÈS COSMOPOLITE

Le congrès international de la marque s'est tenu au mois d'octobre, à Minneapolis (Etats-Unis). Il s'est ouvert par la présentation de l'équipe internationale qui a présenté le plateau Worldhood, un hymne à la personnalisation des services, rendu



encore plus nécessaire actuellement par le rôle croissant des réseaux sociaux. Le coiffeur Aamir Naweed a ensuite donné à voir A Woman of two Worlds, un plateau qui exaltait sa double culture, pakistanaise et britannique. L'équipe d'Australie a ensuite pris le relais, pour un show dédié à la diversité et au genre non-binaire, tandis que celui de l'équipe d'Asie puisait son inspiration dans la Route de la Soie et la fabrication de ce précieux tissu. Chaque plateau était bien entendu l'occasion de dévoiler des techniques de coupe et de coloration spécifiques. Un véritable tour du monde de la coiffure!



**INSTITUTIONS  
DE LA COIFFURE**  
Membres d'AG2F LA MONDIALE

ENGAGEZ-

## ACTUALITÉS

### TRIBU-TE SHOW : LONDON ATTITUDE

Le Tribu-te show a lieu deux fois par an, à Paris et Londres. L'édition anglaise s'est tenue le 14 octobre dernier, en parallèle à Salon International, au Théâtre Novello, devant 700 personnes. Une 6<sup>ème</sup> édition qui a laissé s'exprimer 5 grandes équipes de coiffure, dans une démarche d'inspiration mais aussi d'éducation et d'échange avec le public durant une vingtaine de minutes. Desmond Murray a montré son talent de coiffeur, mais aussi de photographe, en organisant et détaillant une séance photo, comme il l'avait fait avec un beau succès à Paris un mois auparavant, pour 6 looks différents aussi bien commerciaux qu'avant-garde. Andrew Jose, avec Aveline Lungdren, a joué



la carte du romantisme sur des modèles aux coupes graphiques travaillées en techniques de texturisation. Pour leur part Darren & Jackie Ambrose se sont lancés dans l'alliance de techniques de coupe à pointe sans sacrifier à une élégance plus classique avec leur « pure Muse ». L'équipe Brooks & Brooks a ensuite misé sur un frais romantisme, jouant des variations de textures. Angelo Seminara a donné à vos des extensions colorées et sculptées avec brio (photo). Bref, une programmation de qualité, sous la direction de Tribu-te U et de Mike Vincent, l'éditeur du magazine Prochaine édition le 13 octobre 2019.

### WELLA : LE TOUR DE FRANCE DE LA COULEUR

Wella Professionals a organisé du 24 septembre au 23 octobre derniers une tournée à travers la France entière, le Wella Color Tour. Elle était centrée, comme son nom l'indique, sur la coloration, et notamment l'innovation la plus récente en la matière de la marque : Koleston Perfect Me+, étudiée pour booster l'éclat de la couleur, tout en minimisant les dommages sur la fibre et les risques



d'allergies. Christophe Nicolas Biot, ambassadeur international Wella Professionals, a présenté un show très poétique baptisé « Filles en fleurs » (photo), qui mettait en avant la coloration végétale Eos ; pour sa part, Ivan Arniaud, partenaire artistique de la marque, a donné à voir un plateau bourré d'énergie, pendant lequel il a présenté différentes techniques de coiffure sur fond de musique électro.

### AVEDA : UN CONGRÈS TRÈS COSMOPOLITE

Le congrès international de la marque s'est tenu au mois d'octobre, à Minneapolis (Etats-Unis). Il s'est ouvert par la prestation de l'équipe internationale qui a présenté le plateau Worldhood, un hymne à la personnalisation des services, rendu



encore plus nécessaire actuellement par le rôle croissant des réseaux sociaux. Le coiffeur Aamir Naveed a ensuite donné à voir A Woman of two Worlds, un plateau qui exaltait sa double culture, pakistanaise et britannique. L'équipe d'Australie a ensuite pris le relais, pour un show dédié à la diversité et au genre non-binaire tandis que celui de l'équipe d'Asie puisait son inspiration dans la Route de la Soie et la fabrication de ce précieux tissu. Chaque plateau était bien entendu l'occasion de dévoiler des techniques de coupe et de coloration spécifiques. Un véritable tour du monde de la coiffure!

### DISTRI-COIFF' : FÉÉRIE ET HIP-HOP



Le distributeur Distri-Coiff' (groupe Alès) a organisé le 11 novembre dernier un show à Piré-sur-Seiche (Ille-et-Vilaine), au château des Pères. C'est le barbier Darryn Pitman qui a ouvert le bal, avec un travail aux ciseaux sur fond

de musique électro. Alexandre Lebeau et Alexandre Monteil, pour les marques Velecta Paramount et Takai, ont ensuite pris le relais, pour un show à l'atmosphère poétique, qui mêlait coiffure et magie, avec un pianiste sur scène et un modèle en lévitation, des changements de couleur subits... Autre ambiance avec le britannique Luke Benson, pour Subtil, qui a proposé une prestation en hommage aux figures féminines du hip-hop des années 90 et 2000, avec jeux de texture et couleurs vibrantes. Enfin, *last but not least*, William Le Pec pour Schwarzkopf Professional a assuré le final avec un show à l'ambiance baroque, avec des modèles aux coiffures aux volumes XXL évoluant dans un univers onirique (photo).