

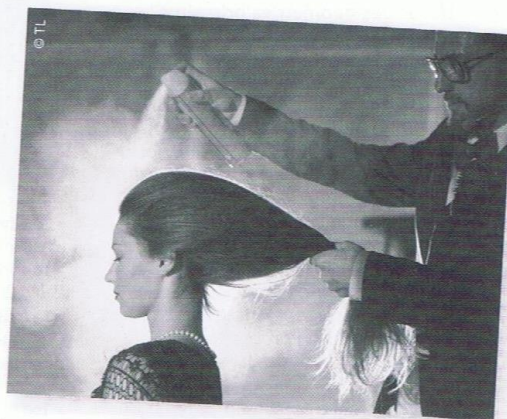
m'a toujours permis de garder la tête froide et d'avoir un ego modéré. » Mais son tout premier mentor ? « *La nature qui nous apprend tout de la vie.* »

L'ENVOL DU PENSEUR

Après des années de bons et loyaux services, William décide de partir vers de nouveaux horizons, porté par l'envie de raconter sa propre histoire. En 2008, il ouvre le premier salon **W Coiffeur-Expert** puis un deuxième trois ans plus tard, tous deux en région parisienne. En 2013, le voilà qui crée sa propre société de formation et d'événementiel, la **Will Education**, ciblant aussi bien les indépendants ou « *coiffeurs de l'ombre* » que les salons franchisés. Le dernier-né, le salon **W Coiffeur studio**, s'est rapidement créé une clientèle de tous les âges, régionale comme internationale. La recette du succès ? L'homme, aujourd'hui âgé de **47 ans**, la doit en grande partie à sa **femme**, directrice artistique des lieux. « *Céline, c'est l'humilité, la force de travail et un immense talent réunis.* » Sans oublier la **qualité** et la **cliente**, qui sont au cœur des salons William Le Pec. « *Mon travail : rendre les gens accros au beau et à la vraie qualité.* » Grâce à ce nouvel élan et après être retourné

à la source de son métier, William a accepté de relever un **nouveau défi professionnel** en s'associant à **Label Coiffure**. Pour eux, il a accepté de **remonter sur scène** après cinq ans d'absence et de créer deux collections par an pour porter une marque qui partage les **mêmes valeurs** que lui.

Le mot de la fin : « *Exister est à la portée de tout le monde, durer est plus compliqué.* » ■



ENTRE NOUS

LE SECRET DE VOTRE RÉUSSITE ?
Créativité, qualité, respect et humilité.

CE QUI VOUS A LE PLUS INFLUENCÉ DANS VOTRE CARRIÈRE ?

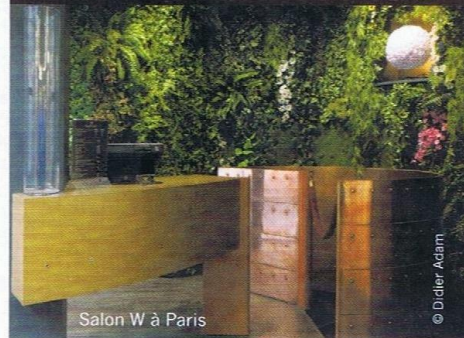
Toutes les leçons apprises jusqu'à ce jour, en commençant par celles de mes parents qui m'ont inculqué des valeurs.

DES COIFFEURS QUI VOUS INSPIRENT ?

Franck Rausch, mais aussi de jeunes talents dont, j'espère, on retiendra le nom un jour. Je place beaucoup d'espoir dans la jeunesse.

VOTRE VISION DU MÉTIER DE COIFFEUR ?

C'est un métier à fort potentiel, mais très compliqué car il est à part. Il demande beaucoup de maîtrise, dans de nombreux domaines, paradoxalement pour peu d'années d'études. C'est pourquoi être coiffeur est difficile pour certains et souriant pour d'autres. C'est avant tout un métier de réflexion. Les mains ne sont que la continuité d'une pensée.



Salon W à Paris

PARCE QU'IL N'Y A PAS QUE LA COIFFURE

- si tu étais une couleur : le vert qui me rappelle la nature
- si tu étais un animal : le cheval
- si tu étais un philosophe : Socrate
- si tu devais changer de métier : agriculteur bio
- si tu étais une citation : « S'il y a un problème, il y a une solution. S'il n'y a pas de solution, c'est qu'il n'y a pas de problème. » Bob Marley

INSPIRATION

• PARCOURS •

WILLIAM LE PEC

LE LIBRE penseur

Fils d'exploitants agricoles à Laval, William Le Pec est aujourd'hui à la tête de trois salons et d'une académie de formation & événementiel. Il forme un duo de choc avec sa femme Céline, directrice artistique du salon W, rue Montmartre à Paris. *Biblon* vous dévoile le parcours d'un mathématicien déguisé en coiffeur.

par Nicole Yan

Il aurait tout aussi bien pu devenir agriculteur, comme ses parents, que mathématicien. Le hasard en a décidé autrement puisque c'est lors d'une rencontre fortuite avec **Dany et Hubert**, ses futurs maîtres d'apprentissage que **William Le Pec**, âgé de 17 ans à l'époque, choisit de suivre la voie de la coiffure. « *Je voulais un métier où l'on puisse s'exprimer artistiquement, humainement et intellectuellement.* » Ce n'est qu'une fois dans le bain

qu'il se rend compte qu'être coiffeur ne consiste pas simplement à couper des cheveux avec des ciseaux. Avec des tuteurs maîtrisant les techniques de coupe anglo-saxonnes, William est rapidement plongé dans des techniques plus réfléchies et enrichit petit à petit son « **réservoir de savoirs** ».

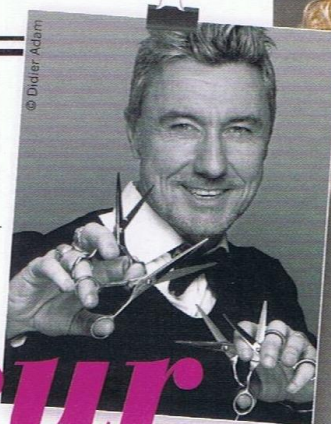
Une fois diplômé et après avoir travaillé dans différentes structures, il ne résiste pas à l'appel de la capitale pour être au cœur de la ville de la **mode**. Il trouve rapidement du travail en tant que coiffeur styliste et devient en parallèle formateur freelance. Repéré pour son talent, il devient par la suite formateur permanent et **directeur artistique** au sein du groupe **Gérard Glémain** (GGG) en 1997. Aujourd'hui il commence une nouvelle aventure professionnelle avec **Label Coiffure** en reprenant la direction artistique du groupe.

**“Réflexion
+ création +
réalisation +
conceptualisation
= business.”**

CONCEPTUALISER POUR MIEUX RÉUSSIR

Au fur et à mesure des rachats des marques pour lesquelles il travaille, William Le Pec reste fidèle à son poste et gravit les échelons avec les responsabilités que cela comporte. Devenu **directeur artistique** Tendances pour le groupe **Régis** en 2003, il a pour mission de trouver des idées pour les collections des enseignes dont il a la charge et de **conceptualiser** toutes les techniques de coupe. Une tâche que l'on résume par la formule suivante : **réflexion + création + réalisation + conceptualisation = business**. « *J'aime donner du sens à mes actions, comme en mathématiques.* »

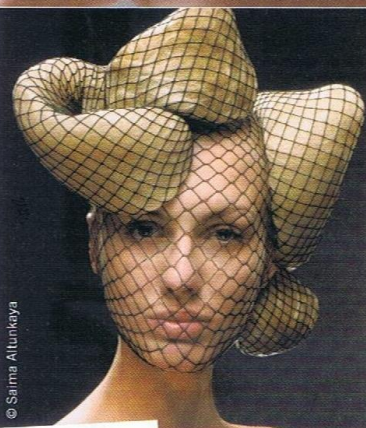
En plus d'être rationnel, il a de l'**imagination** à revendre. « *La créativité ne s'apprend pas sur les bancs de l'école. C'est grâce à ma flamme créative et à mon sens de l'observation que j'ai cette créativité permanente.* » Son talent majeur ? Réussir à créer une **passerelle** entre création et business, sans que l'une n'annule l'autre. « *Elle paraît impossible, mais elle est en fait indispensable. Conceptualiser une idée, c'est créer cette passerelle. La créativité reste bien entendu le moteur majeur de ce duo.* » Malgré une position sociale avantageuse, William sait rester humble face à son parcours. « *Mes parents m'ont très tôt appris le respect et l'humilité, ce qui*



© Didier Adam



© Saima Altunkaya



© Saima Altunkaya

MINI BIO

- 1997** DA & formateur au sein du groupe Gérard Glémain (GGG)
- 2003** DA Tendances du groupe Régis pour Saint-Algue, Coiff&Co, City Looks et Intermède
- 2008 à 2013** DA du groupe Provalliance pour Saint Karl, Coiff&Co, City Looks et Intermède
- 2008 et 2011** Ouvertures des deux salons W Coiffeur-Expert à Stains (93) et Colombes (92)
- 2013** Création de Will Education « Savoir-faire et faire savoir »
- 2014** Ouverture du salon W Coiffeur studio à Paris
- 2016** DA du groupement Label Coiffure
- 2017** Retour sur scène après cinq ans d'absence à l'occasion du festival Beauté Méditerranée