



De gauche à droite : Eric Maurice, William Le Pec, Christophe-Nicolas Biot et Thierry Bordenave

Coiffure Beauté Méditerranée Le GRAND show

Corine Tonarelli

La 20^e édition de ce Festival Coiffure Beauté Méditerranée a tenu ses promesses les 12 et 13 mars dernier à Marseille avec un plateau artistique de Province rare et de haut niveau.

Du haut de ses 20 opus, le Festival CBM, organisé par Olivier Sittoni, a pris le temps de grandir. Et c'est avec une maturité confirmée qu'il sait désormais exceller là où, à ses débuts, le bât blessait : l'artistique. Un tournant créatif qui s'est amorcé à l'arrivée du directeur artistique Thierry Tixier et qui, aujourd'hui, propulse ce rendez-vous comme *The Place to be*, hors de Paris. De grands noms ont fait leur show avec beaucoup de panache tels que Christophe-Nicolas Biot et Patrick Ahmed (Wella

Professionals), Loris Hug (Schwarzkopf Professional), William Le Pec (Label Coiffure), Vincent Moutault (Davines), Alexandre Serio (Revlon Professionnal), Éric Maurice (Jacques Seban), Thierry Bordenave (Barber's Meeting)...

Même si la partie artistique a fait un peu d'ombre au plateau d'affaires – 50 exposants et une centaine de marques professionnelles – Coiffure Beauté Méditerranée tient toujours de bons comptes : 5 000 visiteurs, soit une progression de 10% par rapport à la fréquentation de l'édition 2016. Un CBM qui a visé le haut du panier et qui n'est pas prêt de redescendre.

Coup de Cœur

Les Marie-Antoinette démesurées de William Le Pec. S'il fallait garder un seul souvenir des shows du CBM édition 2017, ce serait celui-là : les fabuleuses Marie-Antoinette surdimensionnées de William Le Pec, l'homme aux 150 collections. Un retour sur scène aux bras de Label Coiffure, très attendu et justement ovationné, dans un show hors du temps, avec ses princesses XXL d'un soir venues honorer l'ultime bal d'une demeure enchantée. "Mon souhait, a formulé William Le Pec, est que le public reparte avec à la fois de vraies techniques applicables en salon et surtout plein d'étoiles dans les yeux." Vœu exaucé!

REPÉRÉS AU CBM

LES MARSEILLAIS!

Lancement de la (courte) gamme du populaire Julien Tanti, baptisée JT Hair Style avec un gel fixation forte et une cire mate. Initiée par le coiffeur marseillais Desmond et distribuée par Coiff and Stock.

TEMPS RÉEL

Pensé par des coiffeurs et fondé par Antoine Puymirat (ClicRDV), Planity, le portail de prise de rendez-vous en ligne dédié aux salons de coiffure et instituts de beauté prévoit au cours de l'année une nouvelle levée de fond. Objectif : optimiser sa force de vente.

COIFFEURS JUSTES

La nouvelle *Licence For Hairdresser Family Fair*, créée par le coiffeur varois Thierry Gras et soutenue par Jacques Seban veut favoriser le recyclage des cheveux et le développement du matériel écologique dans les salons de coiffure. Au compteur : deux salons licenciés à Saint-Zacharie et Saint-Maximin (83)... À suivre.

13

Photos : © Pascal Latil